Conteúdo Programático

Administração Geral / 100h

O CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO DESTA DISCIPLINA CONTEMPLA...

Administração, conceitos e aplicações

organizações
níveis organizacionais
responsabilidades

Escola Clássica

história da administração
teorias clássicas
Max Weber
fordismo

Outras escolas da administração

escola das relações humanas
estruturalismo e comportamentalismo
outras abordagens
década de 80

Funções da administração

planejamento
organização
liderança
controle
ferramentas modernas

Conteúdo Programático

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

INTRODUÇÃO AO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

comportamento do consumidor em marketing
definição do conceito
bases teóricas
tipos de consumidores

INFLUÊNCIAS EXTERNAS

cultura e consumo
grupos sociais
grupos de referência

INFLUÊNCIAS INTERNAS

motivação do consumidor
cognição
avaliação pós-compra

PROCESSOS DE DECISÃO DO CONSUMIDOR INDIVIDUAL E ORGANIZACIONAL

processos de decisão
fontes de informação do consumidor
decisão de compra

Conteúdo Programático

Comunicação Integrada de Marketing / 100h

O CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO DESTA DISCIPLINA CONTEMPLA...

Objetivos da comunicação

- estratégias de abordagem
- tipos de apelos
- identificação do público-alvo
- interpretação do *briefing*

Instrumentos de comunicação de marketing

- relações públicas
- propaganda
- promoção de vendas
- venda pessoal
- marketing direto
- database marketing
- marketing digital
- exposições e eventos
- patrocíneos
- merchandising
- endomarketing
- pós-venda

Planejamento de comunicação integrada de marketing

- orçamento
- áreas de abrangência de campanhas
- pesquisa de comunicação
- planejamento, avaliação e controle de execução

Conteúdo Programático

ESTRATÉGIAS DE MARKETING / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

ESTRATÉGIA DE MARKETING

fundamentos
realidade na organização
implementação efetiva
mercado contemporâneo
cultura do relacionamento
organizações orientadas para o mercado
contexto contemporâneo

ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO

análise do contexto de marketing
análise do mercado e da concorrência
análise de clientes
análise do ambiente interno

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING

processo de planejamento
segmentação e posicionamento
pesquisa de marketing

IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

fundamentos
plano de marketing
implementação
marketing interno

Conteúdo Programático

Gestão de Canais de Distribuição / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

Conceitos e macrofatores

marketing e canais de distribuição
estrutura dos canais de distribuição
macrofatores gerais
macrofatores econômicos
elos do sistema de distribuição

Fabricantes

intermediários de atacado
intermediários de varejo
agentes facilitadores

Análise estratégica dos canais de distribuição

importância da estratégia de distribuição
desenho dos canais de distribuição
variáveis intervenientes no desenho dos canais

Conflitos e novas estratégias dos canais de distribuição

conflitos nos canais de distribuição
comunicação nos canais de distribuição
e-commerce

Conteúdo Programático

GESTÃO DE PESSOAS / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

Tendências da gestão de pessoas

funcionário e organização
mudanças na gestão de pessoas
terceirização

Gestão de desempenho

métodos de avaliação de desempenho
aprimoramento da avaliação do desempenho
avaliação 360 graus

Educação corporativa

treinamento de pessoal
educação continuada
gestão do conhecimento

Gestão por competências

conceitos básicos
implantação
impactos

Conteúdo Programático

Gestão de Produtos e Marcas / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

Gestão de produtos e marcas – conceitos e definições

produtos, marcas e commodities
níveis e classificação de produtos
estratégias de produto
arquitetura, hierarquia e sistema de marcas

Identidade de marca e brand equity

identidade, personalidade e promessa de marca
brand equity
modelo cbbe

Segmentação, posicionamento e ciclo de vida de produtos

segmentação de mercados
posicionamento de marcas
gestão de portfólio e ciclo de vida de produto

Processo de construção de marcas e lançamento de produto

processo de construção de produtos e marcas
lançamentos de produtos e inovação
aspectos legais da gestão de produtos e marcas

Conteúdo Programático

GESTÃO DE PROJETOS / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

CONCEITOS BÁSICOS

projeto
problema
produtos/objetivos
demanda

ESTRUTURA LÓGICA

matriz de Estrutura Lógica
descrição
indicadores de desempenho e fontes
pressupostos
gerenciamento de projetos

REDE

montagem da rede
redes com software
provisão de recursos
recursos tangíveis e intangíveis
orçamento
alocação de custos

DOCUMENTO DO PROJETO

inserção do projeto
investimento
projetos e instituições

Conteúdo Programático

Gestão Estratégica / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

GESTÃO ESTRATÉGIA: ORIGENS, SIGNIFICADOS E PRESSUPOSTOS FUNDAMENTAIS

origens históricas
definição clássica de estratégia e gestão estratégica
diferentes conceitos de estratégia e ampliação da gestão
escolas de pensamento em estratégia
estratégia quanto ao processo e quanto ao resultado

FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E O AMBIENTE INTERNO

planejamento e perspectiva estratégica
cultura e perspectiva estratégica
aprendizagem e incrementalismo lógico
recursos como fonte de vantagem competitiva
cadeia de valor

ESTRATÉGIA E O AMBIENTE EXTERNO

radar do macroambiente
modelo de 5 forças
grupos estratégicos e análise dos concorrentes
rivalidade competitiva e sinais de mercado
fontes para análise da indústria e da concorrência

GESTÃO ESTRATÉGICA E IMPLEMENTAÇÃO

níveis estratégicos
gestão e implementação estratégica
gestão do processo estratégico

Conteúdo Programático

Gestão Financeira / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

PAPEL DAS FINANÇAS NA GESTÃO DAS EMPRESAS

balanço patrimonial da empresa
fluxo de caixa
estrutura de capital
identificação e representação de um ativo

PRINCIPAIS RELATÓRIOS FINANCEIROS

balanço patrimonial
demonstração do resultado
fundamentos e princípios contábeis
fluxo de caixa

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

análise horizontal e vertical
análise de liquidez e do endividamento
análise de rentabilidade

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

administração de capital de giro e planejamento de curto prazo
ciclo operacional e ciclo de caixa
administração de contas a receber

Conteúdo Programático

MARKETING DE SERVIÇOS / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

CONCEITOS E APLICAÇÕES

Conceitos básicos
Características dos serviços
desafios e administração dos serviços
gerenciamento do composto mercadológico em serviços

QUALIDADE EM SERVIÇOS

gerenciamento da qualidade de serviços
gerenciamento das lacunas de qualidade
percepções e expectativas do cliente
avaliação dos serviços

MARKETING INTERNO

conceito de marketing interno
gestão estratégica e gestão social
atividades do marketing interno

MARKETING DE RELACIONAMENTO

marketing de relacionamento, cliente e empresa
construção de relacionamento com o cliente
estratégia de comunicação externa
recuperação de serviços

Conteúdo Programático

NEGOCIAÇÃO / 100h

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

CONCEITOS BÁSICOS DA NEGOCIAÇÃO

conceitos básicos da negociação
abordagens negociais

PREPARAÇÃO E CRIAÇÃO DE VALOR

preparação
criação de valor
co-opetição

DISTRIBUIÇÃO DE VALOR

distribuição de valor
técnicas negociais

IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO

implementação e monitoramento
acompanhamento