

Conteúdo Programático

Introdução a Administração / 75h

Prof. Vicente Riccio Neto, D. Sc, Sociologia – IUPERJ, Rio de Janeiro, RJ, EBAPE/FGV.

Introdução a Administração aborda a origem da Administração e os princípios básicos da ciência administrativa passando pela Era industrial e pela sociedade pós-industrial. Enfoca também a racionalização como processo do capitalismo industrial e planejamento, organização, direção e controle.

Objetivo: Analisar os conceitos centrais da administração, identificando suas características e sua aplicação à realidade da gestão empresarial.

O CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO DESTA DISCIPLINA CONTEMPLA...

Administração, conceitos e aplicações

- organizações
- níveis organizacionais
- responsabilidades

Escola Clássica

- história da administração
- teorias clássicas
- Max Weber
- fordismo

Outras escolas da administração

- escola das relações humanas
- estruturalismo e comportamentalismo
- outras abordagens
- década de 80

Funções da administração

- planejamento
- organização
- liderança
- controle
- ferramentas modernas

Conteúdo Programático

Psicologia Organizacional / 75h

PROF. JACYARA CARRIJO ROCHAEL NASCIUTTI, D.S.C, PSICOSSOCIOLOGIA – UNIVERSITÉ PARIS VII ,PARIS-FRANÇA, EBAPE/FGV

Psicologia Organizacional: aborda o ser humano em sua subjetividade, em suas relações com o mundo – as pessoas, as instituições e a sociedade, focalizando organizações - conceituação e sistemas; teorias e tendências no mundo do trabalho; trabalho, subjetividade e saúde psíquica; recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento de pessoal; poder, controle, participação e liderança nas organizações; motivação, satisfação e envolvimento no trabalho; comunicação nas organizações: desafios, problemas e perspectivas; grupos nas organizações: abordagens teóricas, modelos de intervenção, dinâmica de grupo, equipes de trabalho; clima, mudanças e cultura organizacional; organização e responsabilidade social; questões éticas e problemas contemporâneos da vida nas organizações.

Objetivo: Analisar tanto o lugar do indivíduo nas instituições como a complexidade e os desafios da vida coletiva nas organizações.

O CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO DESTA DISCIPLINA CONTEMPLA...

PSICOLOGIA, HOMEM E SOCIEDADE

- origens da psicologia
- psicologia como ciência
- áreas de pesquisa e atuação
- psicologia organizacional

Psicologia social

- personalidade
- identidade
- o ser psicossocial
- limites entre social e psíquico

Trabalho, instituições e organizações

- representações do trabalho
- instituições
- organizações

Vida organizacional

- indivíduos e organização
- motivação, satisfação e envolvimento
- comunicação nas organizações
- liderança

Conteúdo Programático

Introdução a Economia / 75h

PROF. ROGÉRIO SOBREIRA BEZERRA, D.SC, ECONOMIA, UFRJ, EBAPE/FGV

Introdução a Economia: faz uma abordagem inicial da ciência econômica – objeto e método. Aborda as grandes correntes do pensamento econômico, o papel das instituições nos sistemas econômicos, a representação da vida econômica, o comportamento dos agentes econômicos, os mercados e preços na economia, a presença do estado na vida econômica, a moeda, o crédito e o financiamento, o nível global e as flutuações da atividade econômica, o crescimento econômico. Os preços e a inflação.

Objetivo: Analisar a estrutura de produção, distribuição e consumo na sociedade capitalista, de modo a identificar os fatos econômicos, suas causas e conseqüências.

O CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO DESTA DISCIPLINA CONTEMPLA...

História da economia

- importância das instituições
- ciências econômicas
- problemas econômicos básicos

Correntes do pensamento econômico

- escola clássica
- Karl Marx
- escola neoclássica
- modelo contemporâneo

Estado e vida econômica

- estado na vida econômica
- estrutura tributária
- vida econômica
- firmas

Atividade econômica, preços e mercados

- medidas de atividade econômica
- despesa e renda
- preços e mercados
- oferta

Conteúdo Programático

ESTATÍSTICA EMPRESARIAL / 75h

Prof. Alexandre Alves de Seabra, Mestre, Gestão Empresarial, EBAPE/FGV

Estatística Empresarial descreve as técnicas estatísticas de análises e apresentação de dados, aplicando-as ao campo empresarial, dando suporte à quantificação de decisões. Para tanto, aborda métodos e técnicas de levantamento e representação de dados, focalizando técnicas da estatística descritiva e da estatística inferencial, bem como escalas, e representações gráficas e tabulares, medidas estatísticas descritivas e cálculo de probabilidades. Por fim, trabalha técnicas estatísticas de decisão, tendo em conta situações de certeza e situações de risco.

Objetivo: Analisar métodos e técnicas de estatística descritiva e inferencial, abordando ainda probabilidades e as técnicas estatísticas de decisão, tendo em conta situações de certeza e situações de risco.

O conteúdo programático básico desta disciplina contempla...

LEVANTAMENTO E REPRESENTAÇÃO DE DADOS

- valor da estatística
- levantamento de dados
- escalas
- tabelas
- construção das distribuições de frequência
- gráficos

MEDIDAS DE POSIÇÃO E DE DISPERSÃO

- média aritmética
- mediana, moda e quartis
- medidas de dispersão

PROBABILIDADE

- conceitos básicos
- tipos de abordagens
- variáveis aleatórias

TÉCNICAS DE ESTATÍSTICA INFERENCIAL

- noções de amostragem
- estimação pontual
- regressão linear simples

Números-índice

- relativo
- índices agregativos
- deflação de séries temporais